



ATA da reunião da Comissão Especial de Licitação 03 para dar prosseguimento a **CONCORRÊNCIA PÚBLICA NACIONAL Nº 20120001 – CASA CIVIL**, que tem por objeto a **LICITAÇÃO DO TIPO MELHOR TÉCNICA PARA CONTRATAÇÃO DE 03 (TRÊS) AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA PARA A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PARA O GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ.**

Às nove horas do dia 23(vinte e tres) de abril do ano de dois mil e treze, na Central de Licitações, no Centro Administrativo Bárbara de Alencar, Av. Dr. José Martins Rodrigues, 150 – Edson Queiroz, Fortaleza – Ceará, reuniu-se a Comissão designada pelo Decreto Estadual Nº 30.897 de 20/04/2012, para proceder à abertura dos Invólucros 4 – Propostas Comerciais das empresas classificadas na fase de Proposta Técnica, relativas a Concorrência em epígrafe. A sessão foi realizada com a presença da Presidente, Maria das Graças Pinto Rocha, e os membros, Maria das Graças Rodrigues, Soraia Ferreira de Moraes e Ana Francisca Marinho Alves. O certame contou ainda com a presença da representante da Casa Civil Sra. Luciana Mendes Lobo, Coordenadora Jurídica. Estiveram presentes à sessão os representantes das seguintes empresas:

Nº	EMPRESAS	REPRESENTANTES LEGAIS
7	MOTA COMUNICAÇÃO LTDA	Sem representação
8	PROPEG COMUNICAÇÃO S/A	Milena Gavazza Pereira
10	SLOGAN PROPAGANDA S/A	Gina Campos Fiuza
13	VERVE COMUNICAÇÃO LTDA	Francisco Gualbernei Alves de Andrade

A Comissão deu início a sessão conferindo o credenciamento dos representantes das empresas e posteriormente solicitou a presença de 2(dois) representantes das licitantes para que conferissem os lacres dos invólucros que dizem conter as citadas propostas, o que foi feito pelos representantes da **VERVE COMUNICAÇÃO LTDA** e **PROPEG COMUNICAÇÃO S/A**. Dando prosseguimento, a Comissão abriu os envelopes das Propostas Comerciais, analisando e rubricando o seu conteúdo para em seguida solicitar a presença de 2 (dois) representantes para que procedessem da mesma forma, o que foi feito pelos Srs. Francisco Gualbernei Alves de Andrade e Gina Campos Fiuza. Em seguida, a Comissão, em atendimento ao que dispõe o subitem 9.4 do Edital, procedeu os cálculos das Notas das Propostas de Preços, conforme a Tabela de Desconto/Honorários, em que todas as empresas obtiveram a mesma Nota, qual seja: (NPP) = 0 (zero), estando portanto, empatadas. Em seguida, a Comissão procedeu a classificação, conforme o item 10, considerando a ordem de classificação da Proposta Técnica e proclamou o resultado final do julgamento, conforme segue:

EMPRESAS	CLASSIFICAÇÃO
PROPEG COMUNICAÇÃO S/A	1º LUGAR
SLOGAN PROPAG. S/A	2º LUGAR
VERVE COMUNICAÇÃO LTDA	3º LUGAR
MOTA COMUNICAÇÃO LTDA	4º LUGAR

O presente resultado será publicado no D.O.E. a partir da qual será contado o prazo recursal previsto em lei. Nada mais havendo a ser tratado foi dada por encerrada a sessão e lavrada a presente Ata por Ana Francisca Marinho Alves, que depois de lida e



**GOVERNO DO
ESTADO DO CEARÁ**
Procuradoria Geral do Estado



achada conforme, segue assinada pela Comissão e representantes presentes. Fortaleza,
23 de abril de 2013.

Maria das Graças Pinto Rocha
Maria das Graças Pinto Rocha
Presidente

Soraia Ferreira de Moraes
Soraia Ferreira de Moraes
Membro

Maria das Graças Rodrigues
Maria das Graças Rodrigues
Membro

Ana Francisca Marinho Alves
Ana Francisca Marinho Alves
Membro

Milena Gavazza Pereira
PROPEG COMUNICAÇÃO LTDA
Milena Gavazza Pereira

Gina Campos Fiúza
SLOGAN PROPAGANDA S.A
Gina Campos Fiúza

Francisco Gualbernei Alves de Andrade
VERVE COMUNICAÇÃO LTDA
Francisco Gualbernei Alves de Andrade

Sra. Luciana Mendes Lobo
Sra. Luciana Mendes Lobo
Coordenadora Jurídica.



CONCORRÊNCIA PÚBLICA NACIONAL - Nº 20120001 - CASA CIVIL

Objeto: LICITAÇÃO DO TIPO MELHOR TÉCNICA PARA CONTRATAÇÃO DE 03 (TRÊS) AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA PARA A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PARA O GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ.

CÁLCULO DAS NOTAS DAS PROPOSTAS DE PREÇOS

Desconto/Honorários - Notas (N)

Percentual de desconto sobre os custos internos, baseado na tabela de preços do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado do Ceará.	Percentual de honorários referentes à produção de peças e materiais cuja distribuição não proporcione à licitante o desconto de agência concedido pelos veículos de divulgação, incidente sobre os custos de serviços realizados por terceiros	Percentual de honorários incidente sobre os custos de outros serviços realizados por terceiros
$N = 0,125 \times (\text{Desconto} - 40)$	$N = 7,0 \times (8,0 - \text{Honorários})$	$N = 7,0 \times (3,0 - \text{Honorários})$

PROPEG COMUNICAÇÃO S/A

$$N = 0,125 \times (40 - 40) = 0,125 \times 0 = 0$$

$$N = 7,0 \times (8,0 - 8,0) = 7,0 \times 0 = 0$$

$$N = 7,0 \times (3,0 - 3,0) = 7,0 \times 0 = 0$$

$$\text{NPP} = 0 + 0 + 0 = 0 \text{ (zero)}$$

SLOGAN PROPAGANDA S/A

$$N = 0,125 \times (40 - 40) = 0,125 \times 0 = 0$$

$$N = 7,0 \times (8,0 - 8,0) = 7,0 \times 0 = 0$$

$$N = 7,0 \times (3,0 - 3,0) = 7,0 \times 0 = 0$$

$$\text{NPP} = 0 + 0 + 0 = 0 \text{ (zero)}$$

Fortaleza, 23 de abril de 2013

Maria das Graças Pinto Rocha
Presidente

Soraia Ferreira de Moraes
Membro

VERVE COMUNICAÇÃO LTDA

$$N = 0,125 \times (40 - 40) = 0,125 \times 0 = 0$$

$$N = 7,0 \times (8,0 - 8,0) = 7,0 \times 0 = 0$$

$$N = 7,0 \times (3,0 - 3,0) = 7,0 \times 0 = 0$$

$$\text{NPP} = 0 + 0 + 0 = 0 \text{ (zero)}$$

MOTA COMUNICAÇÃO LTDA

$$N = 0,125 \times (40 - 40) = 0,125 \times 0 = 0$$

$$N = 7,0 \times (8,0 - 8,0) = 7,0 \times 0 = 0$$

$$N = 7,0 \times (3,0 - 3,0) = 7,0 \times 0 = 0$$

$$\text{NPP} = 0 + 0 + 0 = 0 \text{ (zero)}$$

Maria das Graças Rodrigues
Membro

Ana Francisca Marinho Alves
Membro