



ATA da reunião da Comissão Especial de Licitação 03 para dar prosseguimento a **CONCORRÊNCIA PÚBLICA NACIONAL Nº 20160001 – CASA CIVIL**, que tem por objeto a **LICITAÇÃO DO TIPO MELHOR TÉCNICA PARA CONTRATAÇÃO DE 04 (QUATRO) AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA PARA A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PARA O GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ.**

Às 10:30 horas do dia dezoito de novembro do ano de dois mil e dezesseis, na Central de Licitações, no Centro Administrativo Bárbara de Alencar, sito à Av. Dr. José Martins Rodrigues, 150 – Edson Queiroz, Fortaleza – Ceará, reuniu-se a Comissão designada pelo Decreto Estadual Nº 31.975 de 23/06/2016, para proceder à abertura dos **Invólucros 2 – Propostas Técnicas (Identificadas)** e proferir o resultado de julgamento das Propostas Técnicas relativas a Concorrência em epígrafe. A sessão foi realizada com a presença da Presidente, Maria das Graças Pinto Rocha, e os membros, Maria das Graças Rodrigues, Carlos Henrique Brito Sá Barretto e Ana Francisca Marinho Alves e contou ainda com a presença da representante da Casa Civil, Sra. Marília Cavalcante, Analista de Publicidade e Marketing. Estiveram presentes à sessão os representantes das seguintes empresas:

Nº	EMPRESAS	REPRESENTANTES LEGAIS
1	G MARKETING COMUNICAÇÃO CONSULTORIA EM MARKETING LTDA	Taylor Marques Barros
2	ÁGIL COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA	Eduardo Castro Alves Camara
3	SIN COMUNICAÇÃO LTDA	Sem representação
4	BOLERO SERVIÇOS EM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA	Danilo Regis Correia Mota
5	EBM QUINTTO COMUNICAÇÃO LTDA	Eduardo Brígido Monteiro Neto
6	PROPEG COMUNICAÇÃO S/A	Cíntia Maria Azevedo Vidal
7	REGISTER PUBLICIDADE LTDA	Carolina Braga Barbosa
8	SLOGAN PROPAGANDA S/A	Gina Campos Fiuza
9	VERVE COMUNICAÇÃO LTDA	Francisco Gualbernei Alves de Andrade

A Comissão deu início a sessão conferindo o credenciamento dos representantes das empresas e posteriormente solicitou a presença de 2(dois) representantes das licitantes para que conferisse os lacres dos invólucros que dizem conter as citadas propostas, o que foi feito pelos representantes das empresas **VERVE COMUNICAÇÃO LTDA** e **BOLERO SERVIÇOS EM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA**. Dando prosseguimento, a Comissão abriu os envelopes das Propostas Técnicas (Identificadas), analisando e rubricando o seu conteúdo para em seguida solicitar a presença de 2 (dois) representantes para que procedessem da mesma forma, o que foi feito pelos Srs. Eduardo Brígido Monteiro Neto e Gina Campos Fiuza. Em seguida, a Comissão em atendimento ao que dispõe o subitem 12.3. alíneas “c”, “d” e “e” do edital procedeu o cotejamento das vias “não identificadas” (Invólucro 1) com as vias “identificadas” (Invólucro 2), elaborou a Planilha Geral e proclamou o resultado geral do julgamento, conforme segue:

RESULTADO DO JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS				
CAMPANHA	EMPRESAS	APÓCRIFA	INVÓLUCRO 3*	TOTAL
DR. CIDADÃO. A RECEITA ESTÁ EM SUAS MÃOS	ÁGIL COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA	41,24	27,96	69,2
DIAGNÓSTICO CIDADÃO. SUA	EBM QUINTTO	63,15	31,58	94,73

[Handwritten signatures and initials]



OPINIÃO FAZ BEM À SAÚDE	COMUNICAÇÃO LTDA			
DIGA AÍ. O ATENDIMENTO À SAÚDE AVALIADO	SLOGAN PROPAGANDA S/A	59,42	34,9	94,32
SAÚDE 10. O CIDADÃO PARTICIPA, O ATENDIMENTO MELHORA	REGISTER PUBLICIDADE LTDA	34,95	22,63	57,58
SAÚDE BOA. A SAÚDE QUE VOCÊ PRECISA COM A QUALIDADE QUE VOCÊ TEM DIREITO	SIN COMUNICAÇÃO LTDA	41,64	32,96	74,6
CONSULTA CEARÁ. VOCÊ AVALIA, A SAÚDE MELHORA	PROPEG COMUNICAÇÃO S/A	55,86	34,83	90,69
AMIGOS DA SAÚDE. A SUA PARTICIPAÇÃO FAZ UM CEARÁ MAIS SAUDÁVEL.	VERVE COMUNICAÇÃO LTDA	64,49	34,33	98,82
MELHOR SAÚDE. VOCÊ FISCALIZA E O ATENDIMENTO MELHORA.	BOLERO SERVIÇOS EM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA	58,82	34,7	93,52
VIVA VOZ VIVA. SUA VOZ ATIVA NA SAÚDE DO CEARÁ	G MARKETING E CONSULTORIA EM COMUNICAÇÃO LTDA	22,38	29	51,38

* Invólucro 3(Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação)

EMPRESAS	CLASSIFICAÇÃO	PONTUAÇÃO GERAL
G MARKETING E CONSULTORIA EM MARKETING LTDA	DESCCLASSIFICADA	51,38
AGÍL COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA	DESCCLASSIFICADA	69,2
SIN COMUNICAÇÃO LTDA	DESCCLASSIFICADA	74,60
BOLERO SERVIÇOS EM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA	CLASSIFICADA (4º LUGAR)	93,52
EBM QUINTTO COMUNICAÇÃO LTDA	CLASSIFICADA (2º LUGAR)	94,73
PROPEG COMUNICAÇÃO S/A	CLASSIFICADA (5º LUGAR)	90,69
REGISTER PUBLICIDADE LTDA	DESCCLASSIFICADA	57,58
SLOGAN PROPAGANDA S/A	CLASSIFICADA (3º LUGAR)	94,32
VERVE COMUNICAÇÃO LTDA	CLASSIFICADA (1º LUGAR)	98,82


A desclassificação das empresas acima relacionadas, deu-se em razão ao não atendimento ao subitem 6.3.3 alínea "b" do edital, porquanto não obtiveram a pontuação mínima estabelecida. O

(Handwritten signatures and marks at the bottom of the page)



presente resultado será publicado no D.O.E. a partir da qual será contado o prazo recursal previsto em lei. Nada mais havendo a ser tratado foi dada por encerrada a sessão e lavrada a presente Ata por Ana Francisca Marinho Alves, que depois de lida e achada conforme, segue assinada pela Comissão e representantes presentes. Fortaleza, 18 de novembro de 2016.


Maria das Graças Pinto Rocha
Presidente


Maria das Graças Rodrigues
Membro

Carlos Henrique Brito Sá Barretto
Membro


Ana Francisca Marinho Alves
Membro


G MARKETING COMUNICAÇÃO E CONSULTORIA EM MARKETING LTDA
Taylor Marques Barros


AGIL COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA
Eduardo Castro Alves Camara


BOLERO SERVIÇOS EM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA
Danilo Regis Correia Mota


EBM QUINTTO COMUNICAÇÃO LTDA
Eduardo Brígido Monteiro Neto


PROPEG COMUNICAÇÃO LTDA
Cinthia Maria Azevedo Vidal


RÉGISTER PUBLICIDADE LTDA
Carolina Braga Barbosa


SLOGAN PROPAGANDA S.A
Gina Campos Fiuza


VERVE COMUNICAÇÃO LTDA
Francisco Gualbernei Alves de Andrade


Marília Cavalcante
Analista de Publicidade e Marketing



~~EM BRANCO~~

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]